

Climb  
Up



LICENCE DE MARQUE

# LICENCE DE MARQUE

En développant votre licence de marque Climb Up, vous intégrerez le réseau leader sur la pratique de l'escalade, que votre projet soit nouveau ou en cours de réalisation.

Notre raison d'être principale étant de rendre l'escalade accessible au plus grand nombre.

# INTÉGRER UN RESEAU DYNAMIQUE

**Climb Up** est incontestablement reconnu comme étant une structure fiable et solide, au sein d'un marché, l'escalade indoor, en pleine croissance. Notre concept d'activités verticales s'adresse à un large panel de pratiquants de tous niveaux et intergénérationnel.

Nous sommes reconnus par le milieu sportif, institutionnel et fédéral comme un acteur historique et novateur.

## Faisabilité du projet :

Localisation étude de marché, → architecture, → modélisation, → financier, rentabilité...

## NOTRE EXPERTISE

Etude de faisabilité du projet en vue d'une rentabilité  
-Le niveau d'investissement sera maîtrisé grâce à notre expérience tant en aménagement qu'en construction de bâtiment.

-Nous partagerons notre expertise : encadrement, formation, accompagnement Ressources Humaines, technique, financier, juridique

# PROFIL RECHERCHÉ PAR LE RÉSEAU CLIMB UP

Un esprit entrepreneurial avec des compétences managériales.

Un savoir être bienveillant teinté de finalité.

Une passion du sport au service de pratiquants

# UNE OFFRE SPORTIVE URBAINE ATTRACTIVE

**Qui réunit toutes les disciplines de l'escalade en un seul site**

Cette offre sportive multi activités génère une **importante fréquentation** (400/600 passages par jour), **intergénérationnelle** (de 3 à 90 ans), riche d'une grande **diversité des profils sociaux professionnels**.



MURS À CORDES



MURS DE BLOCS



FUN CLIMBING



MURS EXTÉRIEURS



MURS DE VITESSE

# GRIMPER ENSEMBLE LA COMMUNAUTÉ CLIMB UP

3 MILLIONS DE PRATIQUANTS/AN



Adhérents  
(20 000  
abonnés)



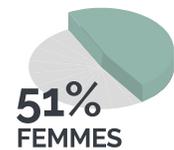
De taux de  
satisfaction  
client



De taux de  
reconduction des  
abonnements

## PROFILS DES PRATIQUANTS CLIMB UP (CSP + , étudiants , familles...)

Un concept plébiscité  
par les femmes



Une mixité des niveaux,  
une cohabitation bienveillante  
**TOUS NIVEAUX**



Une fréquentation intergénérationnelle de 3 à 90 ans

## UN LIEU DE VIE Créateur d'échange Et de convivialité 7j/7 de 8h00 à minuit

Toutes les salles du Groupe sont conçues pour être un véritable lieu de vie et de loisirs. Les activités s'articulent autour de **grands espaces de détente**, d'une petite restauration favorisant des moments de **partage, entre amis**, entre pratiquants et partenaires de grimpe.



## UN MODÈLE D'UTILITE SOCIALE

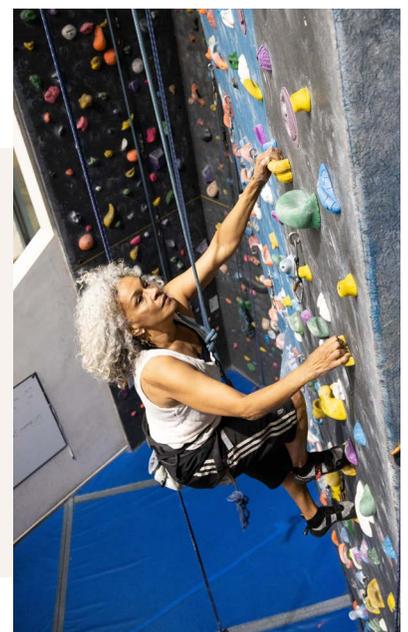
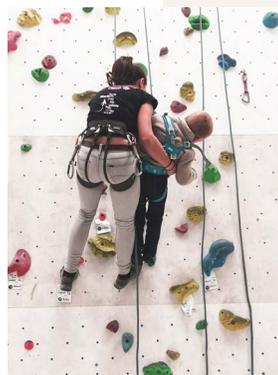
### Porteur de valeurs de l'escalade

Nous sommes fiers de créer du lien social par «des relations simples et de toutes origines sociales»

Nous sommes inscrits depuis plusieurs années dans une démarche sport adapté. Chaque salle recrute des moniteurs spécialisés pour accueillir des groupes de personnes handicapées.

Nous accueillons les publics scolaires et leur professeur d'EPS, en complément à l'offre d'équipements sportifs publics souvent saturés sur certaines zones urbaines.

Nous développons des partenariats avec les services d'Etat, organismes professionnels et les collectivités locales sur la base de nos compétences sportives et en lien avec leurs projets institutionnels.



# L'IMPLANTATION DE NOS SALLES CLIMB UP

Répond aux problématiques territoriales et de programmation des acteurs locaux

Qu'il s'agisse de projet de construction de nos bâtiments concept ou de projet de réhabilitation (entrepôts, friches industrielles, locaux commerciaux), l'arrivée de nos salles génère une forte attractivité sur leur territoire d'implantation.

Le groupe Climb Up développe l'ensemble des savoir-faire sportifs, techniques, pédagogiques, assurant un haut niveau de qualité dans la conception et l'exploitation de chacun de nos sites.



## CARACTÉRISTIQUES DES BÂTIMENTS

Salles de bloc de 1200 à 1500m<sup>2</sup>  
6/7 m de hauteur

Salles multiactivité de 1500 à 2000m<sup>2</sup>  
10/15 m de hauteur

## OPPORTUNITÉS DE LOCALISATION

✓ Visibilité ✓ Accessibilité ✓ Stationnement

## FORMAT JURIDIQUE

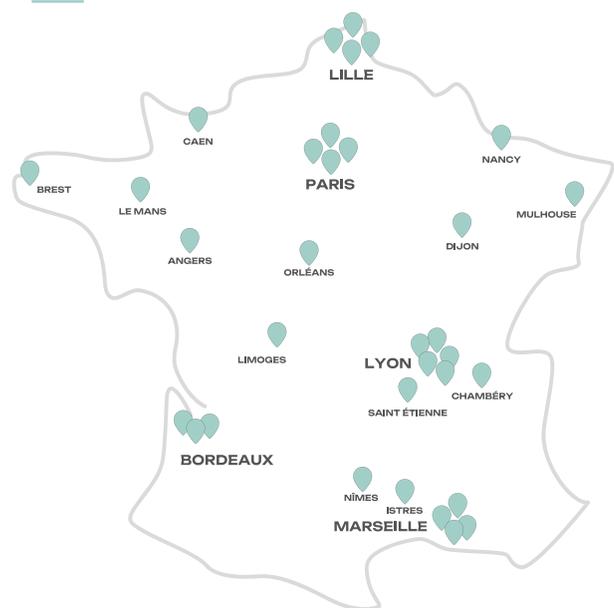
En propre - Co-investissement - Licence de marque

## OBJECTIF DE DÉVELOPPEMENT

Implantation villes de plus de 250 000 habitants et agglomérations de plus de 1 million d'habitants.

## >> OUVERTURE VERS L'EUROPE

## NOTRE RÉSEAU DE 33 SALLES



### Contacts :

François Petit  
Président fondateur  
francois.petit@climb-up.fr  
06 62 04 41 80

Thierry Matesi  
Directeur expansion  
thierry.matesi@climb-up.fr  
06 79 31 35 94