



LICENCE
DE MARQUE



Licence de Marque

En développant votre licence de marque Climb Up, vous intégrerez le réseau leader sur la pratique de l'escalade, que votre projet soit nouveau ou en cours de réalisation.

Notre raison d'être principale étant de rendre l'escalade accessible au plus grand nombre.

Intégrer un Réseau Dynamique

Climb Up est incontestablement reconnu comme étant une structure fiable et solide, au sein d'un marché, l'escalade indoor, en pleine croissance. Notre concept d'activités verticales s'adresse à un large panel de pratiquants de tous niveaux et intergénérationnel.

Nous sommes reconnus par le milieu sportif, institutionnel et fédéral comme un acteur historique et novateur.

Faisabilité du projet :

Localisation étude de marché, → architecture, → modélisation, → financier, rentabilité...

NOTRE EXPERTISE

Etude de faisabilité du projet en vue d'une rentabilité
-Le niveau d'investissement sera maîtrisé grâce à notre expérience tant en aménagement qu'en construction de bâtiment.

-Nous partagerons notre expertise : encadrement, formation, accompagnement Ressources Humaines, technique, financier, juridique

Profil Recherché par Le Réseau Climb Up

Un esprit entrepreneurial avec des compétences managériales.

Un savoir être bienveillant teinté de finalité.

Une passion du sport au service de pratiquants

Une offre sportive Urbaine Attractive

QUI RÉUNIT TOUTES LES DISCIPLINES DE L'ESCALADE EN UN SEUL SITE

Cette offre sportive multi activités génère une **importante fréquentation** (400/600 passages par jour), **intergénérationnelle** (de 3 à 90 ans), riche d'une grande **diversité des profils sociaux professionnels**.



MURS À CORDES



MURS DE BLOCS



FUN CLIMBING



MURS EXTÉRIEURS



MURS DE VITESSE

#GrimperEnsemble

LA COMMUNAUTÉ CLIMB UP

1,2 M DE PRATIQUANTS PAR AN



PROFILS DES PRATIQUANTS CLIMB UP (CSP + , étudiants , familles...)



Un Lieu de vie

CRÉATEUR D'ÉCHANGE
ET DE CONVIVIALITÉ
7J/7 DE 8H00 À MINUIT

Toutes les salles du Groupe sont conçues pour être un véritable lieu de vie et de loisirs. Les activités s'articulent autour de **grands espaces de détente**, d'une petite restauration favorisant des moments de **partage, entre amis**, entre pratiquants et partenaires de grimpe.



Un modèle d'utilité Sociale

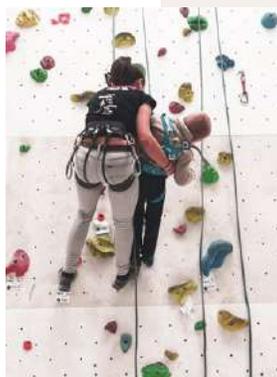
PORTEUR DE VALEURS DE L'ESCALADE

Nous sommes fiers de créer du lien social par «des relations simples et de toutes origines sociales »

Nous sommes inscrits depuis plusieurs années dans une démarche **sport adapté**. Chaque salle recrute des moniteurs spécialisés pour accueillir des groupes de personnes handicapées.

Nous accueillons les publics scolaires et leur professeur d'EPS, en complément à l'offre d'équipements sportifs publics souvent saturés sur certaines zones urbaines.

Nous développons des partenariats avec les services d'Etat, organismes professionnels et les collectivités locales sur la base de nos compétences sportives et en lien avec leurs projets institutionnels.



L'IMPLANTATION DE NOS SALLES CLIMB UP

RÉPOND AUX PROBLÉMATIQUES
TERRITORIALES ET DE PROGRAMMATION
DES ACTEURS LOCAUX

Qu'il s'agisse de projet de construction de nos bâtiments concept ou de projet de réhabilitation (entrepôts, friches industrielles, locaux commerciaux), l'arrivée de nos salles génère une forte attractivité sur leur territoire d'implantation.

Le groupe Climb Up développe l'ensemble des **savoir-faire sportifs, techniques, pédagogiques**, assurant un haut niveau de qualité dans la conception et l'exploitation de chacun de nos sites.



Friche Industrielle des Capucins, Brest



Réhabilitation de locaux commerciaux, Paris



Bâtiment concept Bordeaux Mérignac



CARACTÉRISTIQUES DES BÂTIMENTS

Surface bâtiment de 2000m²
12/15 m de hauteur sur 35% de la surface
7 m sur 40%
3 m sur 25%
Surface bâtiment intermédiaire de 1300m²
10/12 m de hauteur sur 30% de la surface
7 m sur 40%
3 m sur 30%

OPPORTUNITÉS DE LOCALISATION

✓ Visibilité ✓ Accessibilité ✓ Stationnement



FORMAT JURIDIQUE

En propre - Co-investissement - Licence de marque

OBJECTIF DE DÉVELOPPEMENT

Implantation villes de plus de 300 000 habitants et agglomérations de plus de 1 million d'habitants.

>> OUVERTURE VERS L'EUROPE

NOTRE RÉSEAU DE 29 SALLES



Contacts :

François Petit
Président fondateur
francois.petit@climb-up.fr
06 62 04 41 80

Thierry Matesi
Directeur expansion
thierry.matesi@climb-up.fr
06 79 31 35 94

Meryl Wattiau-Beffy
Marketing - RSE - Fonds de dotation
Relations Institutionnelles & Presses
meryl.wattiau-beffy@climb-up.fr
07 62 41 41 21

#GrimperEnsemble
www.climb-up.fr